

**АО «КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА»**

УТВЕРЖДАЮ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ УЧЕНОГО СОВЕТА
академик НАН РК **КУТЛАНБАЕВА С.С.**
« 27 » 09 2024 г.



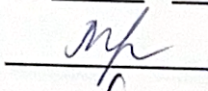
**СПЕЦИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРИАТА
ГРУППЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
«6В041 - БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ»
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«6В04101 - МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»**

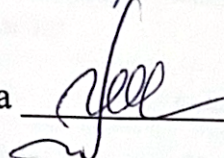
АЛМАТЫ 2024

Спецификация образовательной программы «6B04101 - Международный бизнес» подготовлена и рассмотрена на заседании кафедры «Международный бизнес»

Одобрено на заседании академического совета

Протокол № 3 от 08 01 2024 г.

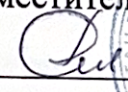
Председатель АС  Мынжанова Г.Т.

Декан факультета  Кудайбергенов Н.А.

Протокол № 5 Совета факультета от 26 01 2024 г.

Согласовано:

Работодатель: Заместитель финансового директора

АО "Аралтуз"  Кыдырбаева А.Е.

Работодатель: Директор департамента банковских операций

АО "Home Credit Bank"  Казак А.Е.



**КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И МИРОВЫХ
ЯЗЫКОВ им.АБЫЛАЙ ХАНА**

Спецификация образовательной программы

1. Код и наименование направлений подготовки	04- Бизнес, управление и право
2. Код и наименование образовательной программы	«6В04101 - Международный бизнес»
3. Присваиваемая степень	Бакалавр бизнеса и управления
4. Направление подготовки	6В041 - Бизнес и управление
5. Аккредитация программы	Сертификат НААР № АВ 4818 от 16.06.2023
6. Период обучения	2024–2028 годы
7. Язык обучения	Казахский/русский
8. Факультет	Международных отношений, права и бизнеса
9. Кафедра	«Международный бизнес»

10. ПРОФИЛЬ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

Образовательная программа «6В04101 - Международный бизнес» направлена на подготовку специалистов с присуждением академической степени бакалавр экономики и бизнеса

Цель: реализация образования, основанного на компетентностном подходе, использовании инновационных технологий обучения, направленного на подготовку бакалавров, конкурентоспособных на рынке труда, способных анализировать постоянно изменяющиеся условия функционирования компаний и организаций разного уровня всех отраслей экономики, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, отвечающих современным требованиям к качеству специалистов с высшим образованием в области международного бизнеса.

Образовательная программа «6В04101 - Международный бизнес» направлена на создание условий и возможностей по присоединению национальной системы высшего образования к Болонскому процессу, что позволит гармонизировать ее с европейским и международным образовательным пространством.

11. СФЕРА ИЗУЧЕНИЯ

Инновационное развитие экономики требует участия квалифицированных работников предприятий любых отраслей на всех этапах. Стремительный рост объемов и качества информации, сопровождающий современные бизнес-процессы, предъявляет повышенные требования к качеству принимаемых решений в сфере международного бизнеса.

Глубокие знания структуры информационного окружения, экономических взаимосвязей, умение грамотно анализировать процессы экономического развития, объективно оценивать их возможные позитивные и негативные последствия, уметь прогнозировать развитие компаний и экономики в целом, свободно владеющего иностранными языками

Высокий уровень общеэкономической и профессиональной подготовки позволяет специалистам в области экономики и бизнеса реализоваться в смежных областях хозяйственной деятельности:

административной, организационно-управленческой, экспертно-аналитической и научно-методической.

12. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- специалист и руководители организаций и компаний любых видов деятельности, формы собственности и организационно - правовых форм;
 - специалист и руководители международных и иностранных компаний, многонациональных корпораций;
 - специалист в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
 - специалист инвестиционных фондов и инновационных компаний;
 - специалисты консалтинговых фирм и агентств;
 - специалист аналитических и консультационных отделов;
 - специалист отраслевых министерств и ведомств, общественных организаций и фондов;
 - специалист Министерств и ведомств, государственных организаций,
 - специалист служб логистики, транспортных и логистических международных компаний.
 - специалист научный сотрудник в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях.
 - специалист экономических вузов и факультетов;
- Выпускники могут создать и развить собственное дело, выступать в роли предпринимателей.

13. ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

Прием абитуриентов в высшие учебные заведения осуществляется по заявлениям на конкурсной основе в соответствии с баллами сертификата, выданного по результатам единого национального тестирования (ЕНТ) или комплексного тестирования (КТ), проводимого по технологиям, разработанным Национальным центром тестирования (НЦТ) МНВО РК, на основании Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы высшего образования, утвержденные постановлением Правительства Республики Казахстан. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. На образовательную программу «Международный бизнес» зачисляются выпускники общего среднего образования текущего года, прошедшие ЕНТ и участники комплексного тестирования, набравшие по результатам тестирования не менее 60 баллов.

14. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ключевые компетенции выпускника формируются на основе требований к общей образованности, социально-этическим компетенциям, организационно-управленческим и профессиональным компетенциям.

14.1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКАМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускники образовательной программы должны:

14.1.1 Обладать методологией анализа финансовой, бухгалтерской и статистической информации, содержащейся в отчетности предприятий, использования ее для диагностики предприятия путем проведения балльного, рейтингового, факторного и SWOT-анализа;

14.1.2 Владеть инструментарием расчетов экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности хозяйствующих субъектов (показатели использования основного капитала, оборотных средств, трудовых ресурсов предприятия, показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности и др.) с использованием компьютерного приложения Excel для систематизации и аргументирования обобщающих выводов;

14.1.3 Использовать приемы калькулирования себестоимости, составления сметы затрат, ценообразования, расчета амортизации, расчета заработной платы, формирования производственной программы и т.д., необходимых для разработки прогнозов и планов развития предприятия.

14.1.4 Определять рыночную стоимость бизнеса, различных элементов капитала компании, стоимость недвижимого имущества, интерпретировать и применять результаты оценки бизнеса при принятии управленческих решений.

15 КОМПЕТЕНЦИИ

15.1 ОК –ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОК1.Обладание качествами гражданственности, способность к социальному взаимодействию, обладание способностью к межличностным коммуникациям, умение работать в команде, быть дисциплинированными обладать навыками самоорганизации.

ОК2.Способность свободно владеть государственным языком, иметь лингвистические навыки (устная и письменная коммуникация), владение английским языком, включая навыки перевода.

ОК3.Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ОК4.Способность использовать полученные знания и навыки в сфере международного бизнеса при решении теоретических и практических вопросов в предпринимательской деятельности.

ОК5. Способность к организации и планированию своей профессиональной, научной и научно-педагогической деятельности, а также деятельности коллектива.

ОК6. Умение использовать предметные знания при творческом решении проблемных ситуаций в учебной, учебно-исследовательской, научной деятельности.

ОК7. Умение находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую, естественнонаучную и общенаучную информацию, приводя ее к проблемно-задачной форме.

ОК8. Знание не менее чем одного иностранного языка на уровне свободного владения.

15.2.2 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В1. Анализ преимуществ и недостатков рыночного механизма, расчёт важнейших экономических показателей, оценка эффективности государственного регулирования экономики и ключевых параметров рынка.

В2. Оценка социально-значимых явлений, событий, процессов для анализа категорий и законов макроэкономики

В3. Способность организовать учетный процесс, владение технологией обработки учетной информации, учетными регистрами и формами бухгалтерского учета, для ознакомления с основами составления финансовой отчетности.

В4. Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности компаний различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., для использования полученных сведений для принятия управленческих решений

В5. Умение осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, по применению системного подхода для решения поставленных задач.

В6. Владение навыками тайм-менеджмента и организационными способностями по решению практических задач.

В7. Умение критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений по разработке и обоснованию предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В 8. Владение основными и специальными методами экономического анализа, для осуществления расчетов по оценке финансового состояния компаний, страховых организаций, коммерческих банков

В 9. Способность анализировать статистические материалы по денежному обращению, расчетам, состоянию денежной сферы для банковской системы

В 10. Иметь навыки ведения учета имущества, доходов и расходов, и результатов деятельности кредитных организаций, уплаты налогов, составления бухгалтерской отчетности.

В11. Использование навыков письменной и устной иноязычной коммуникации в профессиональной работе приближение студентов к международно-стандартному общенаучному и научно-профессиональному уровню обученности с учетом национальной модели обучения

В12. Использование необходимых для проведения исследований международного бизнеса языковых компетенций, логично и последовательно выражая свои мысли в письменной и устной форме.

В13. Способность разрабатывать стратегию цифровой трансформации предприятия, оценивая экономические затраты при внедрении и эксплуатации цифровых платформ на предприятии;

В14. Умение применять принципы составления консолидированной финансовой отчетности, с использованием МСФО для отображения хозяйственной деятельности организации в учете и отчетности, оценивая экономические затраты при внедрении и эксплуатации цифровых платформ на предприятии;

В15. Иметь навыки анализа актуальных проблем международных экономических отношений, на основе имеющегося набора экономических инструментов для освоения современных проблем мировой экономики и международного бизнеса

В16. Способность анализировать рыночную среду и запросы потребителей, генерировать и продвигать на рынок новые бизнес-идеи, конкурентоспособные и перспективные предпринимательские инициативы, реализация которых обеспечит стабильный доход и получение прибыли, согласно стратегическим направлениям развития бизнеса

В17. Умение управлять финансами, маркетингом, внешнеторговыми операциями, бизнес-коммуникациями, инструментарием налогового воздействия для успешного ведения международного бизнеса.

15.2. ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

C1. Способность применять знания на практике. Навыки проведения исследований. Способность учиться.

C2. Умение адаптироваться к новым ситуациям. Умение порождать новые идеи (креативность).

C3. Способность работать самостоятельно, разрабатывать и управлять проектами.

C4. Умение интегрировать знания, выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальной ответственности за применения этих суждений и знаний.

C5 Владение навыками тайм-менеджмента и организационными способностями по решению практических задач

15.3 D – МЕЖКУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

D1. Способность выражать уважение и положительное расположение к другому человеку

D2. Способность вести себя так, как будто вы понимаете мир так же, как и другие

D3. Способность управления взаимодействием

D4. Способность реагировать на новые необычные ситуации с малым видимым дискомфортом

D5. Способность реагировать на других без выражения оценки и без осуждения

D6. Владение навыками регулирования разговора

D7. Владение нормами поведения, которые включают инициативность идей, связанных с действиями по решению проблем и с международной гармонией

D8. Способность выражать толерантное отношение к неизвестному, «чужому»

D9 Использование навыков письменной и устной иноязычной коммуникации в профессиональной работе приближение студентов к международно-стандартному общенаучному и научно-профессиональному уровню обученности с учетом национальной модели обучения

D10 Использование необходимых для проведения исследований международного бизнеса языковых компетенций, логично и последовательно выражая свои мысли в письменной и устной форме.

16. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

16.1 ОБЩАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Образовательная программа рассчитана, как правило, на четыре академических года обучения. Академический год делится на 2 семестра, продолжительностью по 15 недель. Обучение в рамках программы осуществляется на модульной основе. 1 модуль состоит, как правило, из 7–9 кредитов. В течение одного семестра учебная нагрузка обучающегося не может превышать 3–4 модулей. Итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты профессионально-прикладного проекта и сдачи комплексного экзамена.

16.2 МОДУЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ					
16.2.1 Общеобразовательный модуль					
16.2.1 БАЗОВЫЕ МОДУЛИ					
НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ		СОДЕРЖАНИЕ		КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ	
I Общеобразовательный блок учебного плана (ОБУП)					
1.1 Блок профессионально-ориентированной подготовки					
Социально-мировоззренческой модуль				Акад. кр	Экзамен / семестр
ООД ОК	История Казахстана			5	1 (ГЭ)
	Философия			5	3
	Социология			2	1
	Политология			2	
	Культурология			2	
	Психолог ия			2	1
	Основы персонального развития			6	
	Физическая культура			8	1,2,3,4
	Итого:			32	
Общеязыковой модуль					
ООД ОК	Казахский (Русский) язык			10	1,2
	Иностранный язык (англ.язык)			10	1,2
	Итого:			20	
Модуль цифровизации					
ООД ОК	Информационно-коммуникационные технологии			5	2
	Итого:			5	
Всего ООД:				57	
2. Модуль профессионально-базируемой подготовки					
Модуль 2.1 Современные модели и теории экономического развития					
БД ВК	Экономическая теория			5	1
	Микроэкономика			5	2
	Макроэкономика			5	3
Итого:				15	
Модуль 2.2 Финансово-учетные основы ведения бизнеса					
БД ВК	Основы бухгалтерского учета			5	3
	Основы финансов			5	5
Итого:				10	

БД ВК	Модуль Учебная практика	3	4
Итого:		3	
Модуль 2.3 Модуль профессионально-ориентированного языка			
БД ВК	Профессионально-ориентированный иностранный язык	12	3,4
	Делопроизводство и деловое общение на государственном языке	3	4
Итого:		15	
Модуль 2.4 Социальная ответственность бизнеса и статистики			
БД КВ	Социальная ответственность бизнеса	3	2
	Введение в специальность		
	История экономических учений		
	Статистика	3	3
Социально-экономическая статистика			
Статистика рынка товаров и услуг			
Итого:		6	
Модуль 2.5 Теоретические и практические основы менеджмента и маркетинга			
БД КВ	Основы менеджмента	5	3
	Теория и практика менеджмента		
	Теория управленческих решений		
	Основы маркетинга	5	4
Мерчендайзинг и торговля			
Реклама и связь с общественностью			
Итого:		10	
Модуль 2.6 Экономический анализ деятельности предприятия			
БД КВ	Экономика предприятия	5	4
	Национальная экономика, хозяйствующие субъекты в условиях мирового взаимодействия		
	Национальная экономика Казахстана и деятельность бизнес-структур		
	Экономический анализ	6	5
Комплексный экономический анализ деятельности компании			
Диагностика деятельности компании			
Итого:		11	
Модуль 2.7 Инструменты регулирования бизнеса			
БД КВ	Деньги, кредит, банки	5	2
	Денежно-кредитное регулирование в экономике		
	Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений		
	Налоги и налогообложение	5	6
Инструменты регулирования деятельности субъектов бизнеса			
Налоговый учет			
Итого:		10	
БД ВК	Производственная практика	3	6
Итого:		3	
Модуль 2.8 Профессионально-коммуникативный языковой модуль			
БД ВК	Иностранный язык в сфере бизнеса и управления	12	5,6
	Специализированный иностранный язык в сфере	6	7

	бизнеса и управления		
	Профессионально-коммуникативный языковой практикум	9	5,6,7
Итого:		27	
Управление цифровым предприятием (Minor)			
БД КВ	Цифровизация профессиональной деятельности (1С бухгалтерия)	3	6
	Финансовый учет в соответствии МСФО	6	
	Цифровизация профессиональной деятельности (САР Бухгалтерия)	3	6
	Международные стандарты финансовой отчетности	6	
	Электронная коммерция в условиях цифровизации	3	6
	Теория и практика составления отчетности по международным стандартам	6	
Итого:		9	
Всего:		110	
ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (ПД)			
Модуль 3.1 Международные аспекты ведения бизнеса и предпринимательство			
ПД КВ	Международные экономические отношения	5	5
	Мировые товарные рынки		
	Международная торговля		
	Предпринимательство	4	6
	Экономика малого и среднего бизнеса		
	Планирование и прогнозирование малого и среднего бизнеса		
ПД ВК	Международный бизнес	6	7
Итого:		15	
Бизнес-управление (Minor)			
БД КВ	Управление проектами	5	7
	Бизнес-планирование	4	
	HR менеджмент и технология	5	7
	Формирование персонального бренда	4	
	Прикладная экономика	5	7
	Анализ бизнес процесса	4	
Итого:		9	
Модуль 3.2 Финансовые и банковские аспекты управления бизнесом			
БД ВК	Корпоративные финансы	5	5
БД КВ	Банковское дело	6	7
	Финансовые рынки и посредники		
	Банковский менеджмент и маркетинг		
	Страхование	5	8
	Страховое дело		
	Организация страховой деятельности в РК		
Итого:		16	
Модуль 3.3 Аудит и финансовый контроль			
ПД КВ	Финансовый отчетность	5	8
	Финансовый менеджмент		
	Международные валютно-финансовые отношения		

	Аудит	6	8
	Концептуальные основы ведения аудиторской деятельности		
	Аудиторская деятельность и ее нормативное регулирование		
Итого:		11	
БД ВК	Преддипломная/ производственная практика	6	8
Итого:		6	
Итого ПД:		66	
Модуль 3.4 Итоговая аттестация			
ИА	Защита дипломного проекта и сдача комплексного экзамена: 1. Написание и защита дипломной работы(проекта) или 2. Подготовка и сдача 2-х комплексных экзаменов: 1) по БД и ПД: 1.1 Основы финансов 1.2 Экономика предприятия 1.3 Основы бухгалтерского учета 2) по майнору: Бизнес управление (майнор) 3. По профессиональному ИЯ	8	8
Итого:		8	
ВСЕГО:		241	

16.3 СХЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ									
Наименование Модуля	код	ОК1	ОК2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК7	ОК8
Модуль 1.1 Социально-мировоззренческий		X			X	X	X	X	
Модуль 1.2 Общеязыковой модуль			X						X
Модуль 1.3 Цифровизация				X					

[illegible]

менеджмента и маркетинга																		
Модуль 2.6 Экономический анализ деятельности предприятия					X	X		X	X	X	X							X
Модуль 2.7 Инструменты регулирования бизнеса		X							X		X							
Управление цифровым предприятием (Minor),				X	X									X	X			
Модуль 3.1 Международные аспекты ведения бизнеса и предпринимательство		X						X								X	X	X
Бизнес-управление (Minor)						X	X	X										
Модуль 3.2 Финансовые и банковские аспекты управления бизнесом					X					X	X					X		
Модуль 3.3 Аудит и финансовый контроль					X		X		X		X							

ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ	к о д	C1	C2	C3	C4	C5
Модуль 3.1 Международные аспекты ведения бизнеса и предпринимательство		X	X	X	X	X
Бизнес-управление (Minor)			X	X	X	X
Модуль 3.2 Финансовые и банковские аспекты управления бизнесом		X		X	X	
Модуль 3.3 Аудит и финансовый контроль		X		X	X	

МЕЖКУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ	код	D1	D2	D3	D 4	D5	D6	D7	D8	D9	D10
Модуль 2.3 Модуль профессионально-ориентированного языка			X		X		X	X		X	
Модуль 2.8 Профессионально-коммуникативный языковой модуль		X		X		X	X		X		X

17. НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «Международный бизнес»

В целях повышения научно-исследовательской активности обучающихся систематически организуются следующие мероприятия:

- студенческая неделя науки, среди студентов 2-3-4 курсов, «6В04101 - Международный бизнес» (бакалавриат).
- круглый стол среди студентов ОП «6В04101 - Международный бизнес (бакалавриат) на тему: «Новая экономика - успех молодежи».

18. МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индонезия:

Национальный Ветеран Джакарта университет Индонезия

Нидерланды:

Университет прикладных наук Инхолланд

Тайланд:

Walailak University

Бельгия

Университет прикладных наук Артевельд

19. ГОСО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ ПРАКТИК

- учебная (3 кредита, 4 семестр);
- производственная (3 кредита, 6 семестр);
- преддипломная (6 кредитов, 8 семестр).

20.1 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Цель практики:

Закрепление знаний по курсам «Профессионально-базируемого модуля», формирование навыков использования научного и методического аппарата изученных дисциплин, приобретение практических профессионально необходимых навыков самостоятельной работы

Задачи практики:

1. Характеристика предприятия/базы практики
2. Ознакомление с маркетинговой деятельностью компании
3. Характеристика организационной структуры и особенностей процесса управления компанией
3. Характеристика ресурсов предприятия
4. Ознакомление с методами хозяйствования и показателями конечных результатов функционирования предприятия.

Места проведения практики (перечень Договоров):

1. Дивизион по корпоративному бизнесу филиал АО «Казахтелеком»
2. АО «Арал Тұз»
3. АО «Страховая компания НОМАД Иншуранс»
4. ТОО «Независимая аудиторская компания «Центраудит-Казахстан» и др.

20.2 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Цель производственной практики:

Закрепление знаний, полученных студентами в процессе изучения «Модулей профессионально-идентифицирующей подготовки» для формирования компетенции необходимых для специалиста в сфере функционирования международного бизнеса.

Задачи производственной практики:

1. Оценка и анализ ресурсного потенциала предприятия;
2. Оценка и прогнозирование финансового положения и эффективности экономической деятельности предприятия;
3. Оценка финансового состояния и уровня финансовой устойчивости предприятия;
5. Анализ внешнеэкономической среды компании.

Место проведения практики:

1. АО «Центр КредитБанк»
2. АО «Хоум Кредит Банк»
3. АО «Страховая компания НОМАД Иншуранс»
4. АО «ForteBank»
6. ТОО «СОФТКЛУБ» и др.

20.3 ПРЕДДИПЛОМНАЯ /ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Цель преддипломной/ производственной практики:

Подготовка практической части дипломного проекта, важная часть учебного процесса, завершающий этап обучения в ВУЗе, а также применение полученных знаний, навыков и умения в сфере международного бизнеса.

Задачи преддипломной практики:

1. Анализ продукции отрасли
2. Анализ основных технико-экономических показателей деятельности компании
3. Анализ и пути повышения эффективности использования ресурсов предприятия
4. Оценка экономической эффективности компании
5. Сбор данных для применения в дипломном проекте и др.

Место проведения:

1. АО «Bereke Bank»
2. АО «ForteBank»
3. АО «Страховая компания НОМАД Иншуранс»
4. АО «Интергаз»
5. АО «Арал Тұз»
6. ТОО «Независимая аудиторская компания «Центраудит-Казахстан»
7. ТОО «СОФТКЛУБ»
8. ТОО «Matus »
9. ТОО «BakerTilly» международная аудиторская компания
10. Девизион по корпоративному бизнесу_филиал АО «Казахтелеком» и др.